



# Martevax s.r.o.

- ✓ Unikátní kombinace reklamy a průzkumu
- ✓ Podrobně analyzované statistiky s grafy
- ✓ Přesné zacílení nebo naopak široký záběr
- ✓ Skvěle využitelné pro virální marketing
- ✓ Nejmodernější komunikační prostředky
- ✓ Reklama nezatěžuje životním prostředí
- ✓ Podporováno bonusovým programem

NETUSERS.CZ

Poznejte komunitní marketing, který přináší skutečné výsledky

## PROČ KOMUNITNÍ MARKETING

V současnosti, kdy klasické způsoby reklamy ztrácejí na síle a pro zachování alespoň stejné účinnosti je potřeba vynakládat čím dál větší prostředky, je nutné změnit pohled na reklamu. Zejména mladší generaci již neoslovují klasické formy reklamy téměř vůbec. Máte-li zájem úspěšně působit na tuto důležitou část populace, je čas na moderní a účinný marketing. Pokud chcete maximalizovat investice vložené do prezentace a účinně přivést a udržet pozornost zákazníka, odpovědí na tyto požadavky je **komunitní marketing**

## CO JE KOMUNITNÍ MARKETING

Dá se charakterizovat jako nový druh reklamy a moderní komunikační kanál, který je zaměřen na část populace, kterou spojuje nějaký společný zájem nebo skupina společných rysů. Těmito rysy může být např. obor zaměstnání, profesní postavení, ale také třeba lokalita, kde bydlí, věk, pohlaví atd. Těmito skupinám říkáme komunity. Dvěma základními spojnicemi jednotlivých komunit jsou aktivní užívání internetu a účast v komunitním projektu Netusers.cz, který jim přináší zajímavé a netradiční možnosti. Smyslem komunitního marketingu je umožnit analyzování skutečného zájmu a potřeb jednotlivých skupin a přesné zacílení nabídky na cílovou skupinu. Správným zacílením se nejen minimalizují vynaložené prostředky na kampaň, ale správně oslovená cílová skupina vnímá též adresnou reklamu mnohem pozitivněji.

## CO NAOPAK NENÍ KOMUNITNÍ MARKETING

Zejména nevyžádané spamování není komunitní marketing a navíc je v rozporu se zákonem. Komunitním marketingem nelze také nazvat multi level marketing ani žádnou odvozeninu MLM systému jako např. pyramidové hry, podomní nabídka zboží atd.

## PROČ KOMUNITNÍ MARKETING FUNGUJE TAK ÚSPĚŠNĚ

Komunitní marketing využívá značnou sílu komunity a umožňuje spojit poštovní direct-mailing, e-mailing, vizuální banner a motivační program s možností vytvoření bonus-klubu v jednu vysoce pružnou a kompaktní marketingovou metodu adresného a zároveň cíleného oslovení vedoucí k maximálnímu úspěchu a tím posílení a upevnění pozice na trhu. Zjednodušeně lze komunitní marketing označit za Marketingový průzkum trhu s cílenou nabídkou, podpořený bonusovým programem. Lze očekávat oslovení až **250 000** potenciálních zákazníků v České a Slovenské republice, v případě virálního šíření samozřejmě i mnohem více.

## CO MŮŽETE OD KOMUNITNÍHO MARKETINGU ČEKAT

Výzkumy dokázaly, že nejčastějším důvodem neúčinnosti nebo malé účinnosti reklamních kampaní je nedostatečná analýza a testování účinnosti. Komunitní marketing oproti tomu nabízí přesně měřitelnou efektivitu kampaně. Výstupem plošného marketingového průzkumu mezi členy komunity je komplexní analýza zájmu či nezájmu v závislosti na příslušnosti do jednotlivých skupin. Další velká výhoda spočívá v možnosti přesného a adresného zacílení kampaně na populaci, která bude pro vaše záměry nejvhodnější.

## V ČEM SPOČÍVÁ UNIKÁTNOST KOMUNITNÍHO MARKETINGU

Tento způsob reklamy je jedinečný zejména v kombinaci všech možností klasických reklam při extrémně nízkých nákladech. Umožňuje šířit multimediální obsah stejně jako **televizní reklama**, umí zacílit přesně a adresně na konkrétní adresy nebo skupiny jako **adresná nabídka zaslaná dopisem**, osloví více zákazníků než **celostátní periodika** a navíc umožní zamířit na osoby v ČR i SR dle vlastních kritérií. Nabídka může být zaměřena i jen na určitou lokalitu jako **leták**, neplytváte však papírem a šetříte tak životní prostředí.

Největší přínos komunitního marketingu spočívá ve spojení pouze těch nejlepších vlastností vyjmenovaných nejpoužívanějších způsobů prezentace. Přičemž cena díky moderní elektronické komunikaci zůstává na mnohem nižší úrovni než jakýkoliv jednotlivý druh reklamy. K tomu ještě obdržíte analýzy a statistiky chování zákazníka a jeho reakci na Vaši nabídku.



**VIRÁLNÍ MARKETING**  
Způsob šíření reklamy podporuje virální marketing



**BONUSOVÝ PROGRAM**  
Pro maximalizaci účinnosti motivační program



**DETAILNÍ STATISTIKY**  
Analyzované marketingové průzkumy



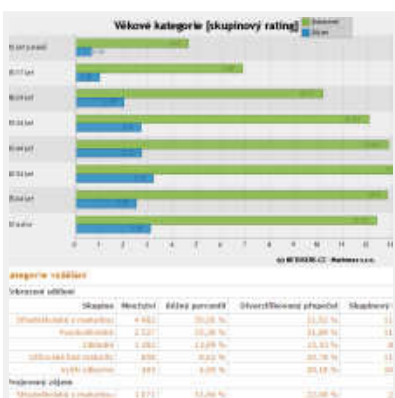
**EKOLOGICKÁ REKLAMA**  
Elektronická komunikace odbourává zbytečné stohy letáků



## ANALYZOVANÝ PRŮZKUM

Kompletní adresné oslovení nejširší veřejnosti je ideální k oslovení masivního množství adresátů (až do množství 250 000) k nabídkám, prezentacím, novinkám, slevám, apod. Poskytuje však především prostor ke zjištění nevhodnější skupiny pro konkrétní oslovení a následnou cílenou nabídku.

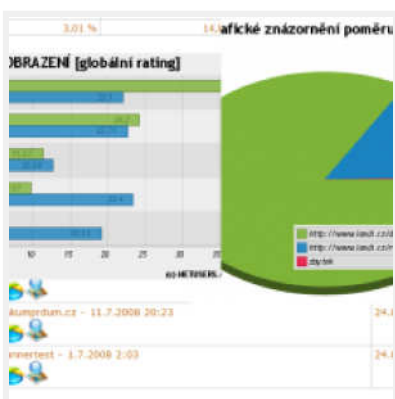
- Uživatele oslovíte stejně jako adresným rozesláním osobního dopisu s nesrovnatelně nižšími náklady a se zcela přesně měřitelnými údaji
- Lze oslovit adresáty z celé České i Slovenské republiky dle sociodemografických kritérií
- Vynikající nástroj pro včasné oznámení aktuálních slev a bonusů
- Dostupná je standardní statistika zájmu, ale i detailní analýza komunitních skupin
- Aktuální on-line přehled o stavu rozeslaných nabídek
- Přestože tato varianta je vhodná zejména pro zjištění profilu zájemců, už při tomto průzkumu prezentujete svoji nabídku širokému okruhu lidí



## ZACÍLENÁ NABÍDKA

Je pokročilý program adresného oslovení určený zejména těm klientům, kteří již zpracovali a disponují *Analyzovaným průzkumem* nebo obdobně sofistikovanou analýzou. Výhodou je zde právě možnost oslovení přesně cílené skupiny pro ideální výsledek Vaší kampaně.

- Oslovení právě té cílové skupiny, která nejlépe reaguje na Vaši nabídku (zjistíme *Analyzovaným průzkumem*)
- Motivace k prozkoumání sdělení naším bonusovým programem
- Standardní statistiky výsledků průběhu kampaně online
- Vynikající komunikační kanál pro budoucí, ale i stávající zákazníky
- K oslovení potenciálních zákazníků, vývoj potřeb a spokojenost zákazníka
- Cílené zaměření na konkrétní skupiny přináší výrazné úspory nákladů a maximální zhodnocení investic do reklamy



## KOMPLETNÍ MARKETING

Jedná se o kombinaci *Analyzovaného průzkumu* a *Zacílené nabídky*. Tato služba je doporučena pokud ještě nebyla analýza provedena a zároveň by mělo být následná nabídka cílená na určité zájmové skupiny. V první fázi je oslovena velká masa lidí bez rozlišení a ve druhé fázi, na základě analýzy zájmu o předešlou nabídku, v specifikovaná skupina, která bude oslovena již s cílenou nabídkou. Doporučuje se v první průzkumové části vybírat obecnější nabídku, naopak ve druhé cílené fázi zaujmout zbožím nebo službami co nejvíce konkretizovanými.

### sleva 10% ze samostatných balíků

při objednání obou balíků zároveň nebo do 30 dnů od provedení Analyzovaného průzkumu

## DETAILNÍ ZÁKAZNICKÝ PRŮZKUM VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ

Kompletní průzkum pokud chcete znát nař. detailní názor na Vaše produkty nebo produkty konkurence. Během krátké doby zjistíte odpovědi na důležité otázky, které mohou významným způsobem napomoci k budování firemní strategie.

- Není zpoplatňováno množství oslovených, pouze skutečných odpovědí
- Pro dotazování je možné vybrat buď určitou skupinu nebo plošně
- Jsmo schopni provést základní průzkum od 300 respondentů až po vysoce věrohodný průzkum u 10 000 respondentů
- Dotazníky pro průzkumy mohou být Vámi dodané nebo sami připravíme ve spolupráci s odborníky na sociologii a psychologii

Přihlašovací údaje:

Uživatel:

Heslo:

Heslo (oprotivzest):

Povinné údaje pro vaše zařízení:

E-mail:

PSČ (současná lokalita):

Rok narození (RRRR):

Pohlaví:

Desažné vozidlo:

Profese (postavení):

Zaměstnání (dle oboru):

KČP:

Slopes:

Telefon:

Česká dol:

Obrázek:

O nové (nu):

Info o nov: